

战略性贸易政策理论的运用及对中国的启示

魏玉敏

(厦门大学金融系 福建 厦门 361000)

【摘要】战略性贸易政策最早兴起于发达国家,其实是贸易保护政策。它引入了不完全竞争的国际市场结构作为其基本假设,论述了政府政策介入的合理性。美、日等发达国家都有实行战略性贸易政策。印度的软件业也在战略性贸易政策的指导下,得到很快发展。有选择的应用战略性贸易政策对我国的贸易政策有重要的意义。

【关键词】战略性贸易政策;美国;日本;印度软件业;高科技产业

战略性贸易政策是指政府通过某种干预手段改变或者维持不完全竞争企业利益的战略行为,使国际贸易朝着有利于本国获取最大利益的方向改变。在全球化但是又充满贸易壁垒的今天,自由贸易政策不一定是最好的选择,应用战略性贸易政策,提高战略性产业的竞争力,促进经济和贸易的发展,具有很重要的意义。

一、战略性贸易政策理论描述

战略性贸易政策的前提条件是不完全竞争和规模经济。以克鲁格曼为代表的现代国际贸易理论的专家们认为,当代国际市场是不完全竞争的,多数企业面临着不完全竞争的国际市场,竞争非常激烈。实施战略性贸易政策的重要理论依据可以概括为:

(一)“利润转移理论”

“利润转移”理论认为,在存在垄断竞争的世界市场上,一国可以通过政策手段把垄断利润从外国公司转移到国内,从而在牺牲外国公司福利的情况下增加本国公司的福利。有关利润转移,美国学者布兰德(Brander)和斯潘塞提出的“关税抽取租金论”或“赞成关税的贸易条件改善论”认为由于世界市场是不完全竞争的,产品的差异性使各国的厂商在某些产品上具有一定的垄断力量,并利用垄断力量把产品的价格定得高于平均成本,从而获得超额利润。

(二)外部经济理论

第一,不是所有的规模经济都存在于单个厂商内部。很多时候,由于各种原因,某种行业会存在一个或者几个地点集中生产,从而降低成本。英国经济学家艾弗弗雷德马歇尔阐述了“行业地区现象”主要原因:厂商的地理集中能促进专业化供应商队伍的形成;有利于劳动力市场共享;有助于知识外溢。外部经济可以引起国家产业水平上的规模收益递增。

第二,某些产业或者产商能产生巨大的外部经济,促进相关产业的发展 and 出口的扩张,但由于这些外部经济不能完全被厂商占有,所以厂商可能不愿意投入资金用于研究和开发。如果政府能对这些产业和相关产业的发展,提高其国际竞争能力,获得长远的战略利益。

二、战略性贸易政策在发达国家的运用

许多发达国家如日本,美国都把战略性贸易政策广泛运用于许多产业。考察这些国家的做法,能够带给我们某些借鉴。

(一)日本的战略性贸易政策

日本的战略性贸易政策使得日本遵循一种分阶段的工业发展过程。第一阶段,二战后,日本国内的经济处于崩溃的边缘。因此,他们推行了以增进本国重工业国际竞争力为主要目标的贸易保护政策。这些政策对外征收结构性的关税,严格限制化学、石油化工、钢铁,有色金属及机械等产品的进口。对内则采取鼓励出口的优惠融资,出口振兴税收制度和出口保险制度,积极协助日本重化工企业开拓国际市场。在第二阶段,日本公司用国外技术来弥和技术差距,国家因而放松进口限制而继续限制使用外资,国家也通过特许贷款等措施把国家支持与出口效率联合起来鼓励出口。在第三阶段,日本生产者不再害怕外国竞争者而建立自己在世界市场上的地位,它们现在也通过对外直接投资进入外国市场。20世纪60年代“贸易立国”政策,70年代的“技术立国”政策,都是在日本政府的主导作用下制定并推动的。借助这些保护和扶植政策,日本企业迅速形成了具有自由研发能力的开发体系,实现了技术超越,成功的从美国企业手中分享了汽车、彩电、电子计算机等市场。

(二)美国的战略贸易政策

美国的战略性贸易政策首先体现在早期对农业的政策,加大对农业技术的研究,推广农业先进技术等,对农业的补贴等都体现了其战略性贸易政策。其次,从1974年开始美国实行了从自由贸易政策向“公平贸易”政策的重要转变。“公平贸易”政策的本质是贸易保护主义。要求所有与美国进行贸易的国家必须对等的开放自己的市场,保

证双方在“公平”的条件下进行竞争。90年代,美国制定了“国家出口战略”和“全球网络贸易战略”,大力支持科学技术的发展,尤其是信息技术的发展。同时更加灵活的运用国际贸易的有关条款实行战略性贸易政策。美国的超级“301”条款(见注解)作为改变贸易战略预期的战略性贸易政策手段,是对战略性贸易政策的出色运用。所有的这些政策手段都美国高科技产业的迅速发展和美国出口的增长。

发展中国家借鉴战略性贸易政策的思想内涵最为成功的可以说是印度政府在其软件业上的运用。印度的软件现已出口到世界100多个国家和地区,成为仅次于美国的全球第二大软件出口国。印度软件业的迅速发展的重要原因就是政府为软件产业发展实施的战略性贸易政策。

印度政府为软件业的发展提供了重要的支持:1.政府大力增加科技研发经费的投入,大量培养科技人才。2.为软件企业提供的在出口,税收和金融的优惠政策。3.对软件产业进行合理的规划和布局,大力兴办软件技术园区,重视对国际市场发展趋势的研究。良好的投资环境吸引了许多跨国公司入住软件园。4.培育具有国际竞争力的大企业,走国际化经营道路。印度几大软件公司的规模不断扩张,实现了承接国际大公司大额合同的能力和软件外包的规模经济。

三、对中国的启示

传统的国际贸易理论认为,发展中国家有劳动力和资源的比较优势。发达国家有资本和技术丰富的比较优势。根据古典的赫克歇尔-俄林模型(The Heckscher-Olin Model)典型的国际分工模式是发达国家出口资本密集和技术密集的产品,而发展中国家出口劳动或资源密集型的产品。改革开放以来,我国也一直推行“出口导向型”的对外贸易政策。出口的目的主要是为了增加外汇收入,完成资本积累;发挥比较优势,解决劳动力就业,这个战略一度给我们的经济增长和社会稳定作出了巨大的贡献。但是,应该认识到从二战后世界的贸易已逐渐从产业间贸易转向产业内贸易。我国在加入WTO后,贸易从产业间贸易转向产业内贸易的趋势更加明显,如果不及时改变我国的贸易战略,继续类似“八亿件衬衫换一架空中客车”的出口结构对我国产业结构的提高和经济水平的发展都不利,也不利于我国提升在世界经济中的地位。选择地应用战略性贸易政策成为必要。

(一)进一步完善社会主义市场经济体制和市场体系。建立完备的法律体系,提高政府工作效率。实现产权清晰,政企分开,避免企业的“寻租”行为。我国在这方面也做出了很多的努力,如公布的《企业所得税法》规定,外资企业不再享有“超国民待遇”,这就为内外资企业创造了公平的竞争环境,对企业的发展具有重要的意义。

(二)选择的产业要具有显著的规模经济效应,从美、日和印度的战略性贸易政策的运用中可以看出高技术产业是扶持的重点对象。高技术产业不仅具有很强的规模经济效应而且具有很强的技术外溢作用和连动性,有利于推动一个国家的技术水平的提高。

(三)灵活的运用国际贸易的有关规则,由于国际贸易活动的复杂性,世界贸易规则常常只提出一些原则性的规定,就给政府很大的调整空间。我们应该认真的学习世贸规则,充分的WTO的反倾销,反补贴保障措施等和发展中国家的例外条款实施战略性贸易政策。

【参考文献】

- [1] 保罗·克鲁格曼,茅瑞斯·奥伯斯法尔德.国际经济学[M].北京:中国人民大学出版社1998.
- [2] 苏应蓉.战略性贸易政策的理论及其在中国的实践[J].当代财经,2003(3).
- [3] 韦艳玲.战略性贸易政策在印度软件业上的应用[J].经济纵横2007(7).
- [4] 秦嗣毅.日本入关后对外贸易政策演变述析[J].当代日本经济2007(4).

[责任编辑:张艳芳]